

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ИНДУСТРИЯ МОДЫ

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Цель освоения дисциплины. Подготовка специалистов высшей квалификации по перспективному направлению креативных индустрий – индустрии моды, формирование компетенций в сфере креативного предпринимательства в области понимания структуры и механизмов функционирования индустрии моды, видения инновационных процессов, развития навыков критического анализа моды.

Задачи дисциплины:

- ознакомления обучающихся с историей моды, на основе того, как мода и одежда информирует исторические представления о поле, расе, пространстве и теле;
- знакомство с широким спектром стилей от высокой моды до уличной;
- формирование управленческих навыков в индустрии моды;
- формирование базовых знаний и конкретных методик для понимания специфики индустрии в целом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-11 – быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально- культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий.

Самостоятельная работа студентов реализуется в форме подготовки к аудиторным занятиям (лекциям, практикумам, докладам и диспутам) и участия в них, выполнении заданий на аудиторных практических занятиях (выполнение заданий к практикумам, обсуждении вопросов семинарских занятий), написании и защиты творческих и исследовательских работ (доклад, конспекты, рецензии, презентации).

1. Подготовить доклад.

Требования к докладу

Одна из эффективных форм освоения учебного материала – это подготовка сообщений. Сообщение – это самостоятельная работа, анализирующая и обобщающая публикации по заданной тематике, предполагающая выработку и обоснование собственной позиции автора в отношении рассматриваемых вопросов. Подготовка сообщения – достаточно кропотливый труд. Его написанию предшествует изучение широкого круга различных первоисточников, монографий, статей, обобщение личных наблюдений. Работа над сообщением способствует развитию

самостоятельного, творческого мышления, учит применять знания на практике при анализе актуальных социальных и правовых проблем. Рекомендуемое время сообщения - 10-12 минут. Доклад должен иметь план своих структурных частей, включающих в себя содержательную и заключительную части, поэтапно раскрывающие значение (актуальность) проблематики доклада, его сущность, находящую выражение в соответствующих характеристиках явления или процесса, в нем описываемого. Работа над терминами и понятиями является существенной частью в овладении учебным материалом и имеет теоретико-практическое значение. Характеристика понятия должна быть, с одной стороны, относительно краткой, а с другой — емкой и достаточно полной, чтобы отражать его содержание.

Примерный перечень тем для доклада:

по теме 1. Исторические предпосылки индустрии моды

1. «Эстетский» костюм конца XIX века начала XX века. Первый модельер Поль Пуаре. Мода 1900-1909 г.г. Модельеры Мариано Фортени, Жак Дусе, Жана Ланвен, Жана Пакен.
2. Мода времён Первой мировой войны (1910-1919 г.г.) Модельеры Эдвард Молино, Жан Пату, Мадлен Вионе.
3. «Русские сезоны» в Париже.
4. Стил «ар деко» и высокая мода 1920-х годов.
5. Мода 30-х годов XX века. «Великая депрессия». Сюрреализм и мода. Модельеры Габриель Шанель, Эльза Скьяпарелли, Нина Риччи, Алис Грэ, Мэгги Руфф, Марсель Роша, Мейнбохер, Огюсто Бернар, Луиз Буланже.
6. Мода 40-х годов. Основные тенденции военной моды. Кристоаль Балансьяга, Пьер Бальмен, Жак Фат, Клэр Маккартни, Адриан.

7. «Формирование общества потребления». Мода 50-х годов. Итальянская «альта-мода». Модельеры Кристиан Диор, Юбер де Живанши, Луи Ферро, Валентино.

8. Рождение молодёжной культуры. «Космическая мода». Новые материалы и технологии. Модельеры Андрэ Куррэж, Пьер Карден, Пако Раббан, Эмануэль Унгаро, Карл Лагерфельд, Марк Боан, Ги Ларош, Соня Рикель, Мэри Куант.

9. Мода 70-х годов XX века. Мода в эпоху постмодерна. Модельеры Тьерри Мюглер, Жан-Поль Готье, Кензо, Ханае Мори, Иссей Мияке.

10. Мода 80-х годов XX века. Кристиан Лакруа, Азедин Алайя, Ромео Джильи.

11. Минимализм 90-х годов XX века. Бельгийская школа. Анн Демельмейстер, Мартин Маргела. Австрийская мода.

2. Подготовить рецензию на научную статью по теме 4. Стратегический менеджмент и маркетинговые технологии в индустрии моды. Написать рецензию на статью: Дубинец Е.А., Московская А.В., Пулькина В.А. Применение AR-технологий в индустрии моды /материалы Всероссийской научно-практической конференции. ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ. К 350-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ РОССИЙСКОГО ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2022, Издательство: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС. С. 123-127.

Прорецензировать статью используя ресурс РИНЦ /<http://elibrary.ru/defaultx.asp> по следующей схеме:

1. Выходные данные (библиографическое описание).
2. Актуальность рассматриваемой проблемы.
3. Структура статьи и краткое содержание.
4. Пути решения поставленной проблемы.

5. Выводы и рекомендации.

Требования к подготовке рецензии:

Рецензия на статью – жанр научной и критики. Предметом рецензии выступают научные проблемы в сфере организации молодежного досуга. . Его написанию предшествует компаративный анализ существующих статей по проблеме молодежного досуга. Работа над рецензией способствует развитию самостоятельного, научно-логического мышления, учит применять на практике профессиональные компетенции. Рекомендуемый объем – 1-2 стр. рецензия должна иметь следующие структурные компоненты: выходные данные, описание проблематики, актуальность, степень научной разработанности данной проблемы в науке, краткое содержание статьи, авторские практические рекомендации, а также рекомендательный вывод.

3. Подготовка презентации по теме 6. Бельгийская, французская и итальянская школы дизайна модных товаров: история и специфика:

Требования к компьютерной презентации:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- отражена суть технологии социально-культурного проектирования;
- слайды представлены в логической последовательности;
- дан список источников информации.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

1. Высшая категория одежды в системе индустрии моды?

- a) Prêt-à-porter
- б) Prêt-à-porter de Luxe
- в) Haute Couture
- г) Mass market

2. Совокупность признаков, по которым можно разделить множество вещей, комплектов и одежду, как таковую, на определённые категории или виды называется

- а) мода
- б) стиль
- с) образ

3. Условия для создания массового производства одежды?

- А. Новые материалы и приемы кроя
- Б. Наличие мануфактур и новые формы одежды
- В. Технические изобретения и развитие конструирования

4. Чем занимались первые парижские Дома мод?

- А. Изготовлением лекал для производства одежды
- Б. Изготовлением моделей для показа
- В. Изготовлением заказов для высокопоставленных клиентов

5. Какие изменения происходят в костюме 30-х годов?

- А. Заимствование черт мужского костюма
- Б. Более мягкие женственные формы
- В. Меняются основные пропорции костюма

6. Силуэт женского костюма с конца 30-х до конца 40-х годов?

- А. Прямой
- Б. Х-образный
- В. Овальный

7. Какое стилевое направление появляется в костюме конца 40-х начала 50-х г.г.?

- А. Нью-лук
- Б. Гламур
- В. Сафари

8. Что появляется в моде 60-х, чего не было ранее?

- А. Детская мода
- Б. Молодежная мода

В. Мода для пожилых

9. Какое стилевое направление появляется в моде начала 60-х г.?

А. Стил «Милитари»

Б. Космический стиль

В. Этнический стиль

10. Силевое направление конца 60-х, 70-х гг., давшее развитие джинсовой моде?

А. Стил хиппи

Б. Стил ретро

В. Стил диско

11. Какая одежда становится популярной в 80-е годы (рэп, хип-поп, техно)?

А. Классическая

Б. Спортивная

В. Романтическая

12. Какая европейская страна составила конкуренцию Франции в производстве одежды прет-а-порте?

А. Германия

Б. Италия

В. Англия

13. Дизайнеры какой страны возглавили ведущие парижские Дома моды в конце XX века.

А. Италия

Б. Германия

В. Англия

14. Выпускниками какой школы дизайна являются Мартин Марджиела, Дрис Ван Нотен, Раф Симонс?

а) L'École de la chambre syndicale de la couture parisienne

б) Polimoda

- в) Istituto Marangoni
- г) Royal Academy of fine arts Antwerp

15. Имя создателя первой теории проектирования костюма

- а) Чарльз-Фредерик Ворт
- б) Поль Пуаре
- в) Надежда Петровна Ламанова
- г) Александра Экстер

Ответы на вопросы теста **Шкала оценки тестовых заданий**

Количество правильных ответов	Оценка уровня подготовки	
	Балл	Вербальный аналог
15	5	Отлично
14-13	4	Хорошо
12-11	3	Удовлетворительно
Менее 10	2	Неудовлетворительно

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06216-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515229> .

2. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса и индустрии моды и красоты : учебное пособие / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 400 с. — ISBN 978-5-394-04031-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/229469> (дата обращения: 10.12.2023).

3. Денисов, Д. А. Экетки и ярлыки (история и дизайн маркировки изделий индустрии моды) : монография / Д. А. Денисов, Н. П. Бесчастнов. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2017. — 282 с. — ISBN 978-5-87055-455-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/128228> (дата обращения: 10.12.2023).

4. Старовойтова А.А. Особенности технологий оказания услуг в индустрии моды : учебное пособие / Старовойтова А.А., Андросова Г.М., Бодрякова Л.Н.. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 162 с. — ISBN 978-5-93252-273-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12720.html>

5. Тюменев Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Тюменев Ю.Я., Стельмашенко В.И., Вилкова С.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 400 с. — ISBN 978-5-394-02241-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85621.html>.

6. Чигиринова М.В. Менеджмент в индустрии моды и арт-объектов : учебное пособие / Чигиринова М.В., Титова М.Н., Любименко А.И.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-7937-1812-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103958.html>

Дополнительная:

1. Анализ стратегических возможностей глобального рынка “Smart City” до 2025 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://science.pnzgu.ru/files/science.pnzgu.ru/05_02__maksim_perevezencev.pdf (дата обращения: 14.04.2020).

2. Андреев С.Н. Зачем нужен некоммерческий маркетинг. Электронный ресурс. — Режим доступа:

http://www.antema.ru/library/marketing_obwie_voprosy/marketing_uslug/andreev_sn_zachem_nuzhen_nekommercheskij_marketing

3. Костецкий В.А. Практические аспекты построения SMM-стратегии в интернет-маркетинге. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29088725>
4. Кумова М. Айдентика// Процесс создания айдентики. – 2017. – С. 87-105.

Интернет-ресурсы

1. http://elibrary.ru/project_authors/ Российский индекс научного цитирования.
2. <http://vestnik.mgik.org/> Вестник Московского государственного университета культуры
3. <http://kio.mgik.org/> Культура и образование.

Перечень современных профессиональных баз данных

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Рекомендации по освоению лекционных занятий. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

При конспектировании лекций целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить требуемый преподавателем дополнительный материал на бумажных носителях (таблицы, графики, схемы). Этот материал будет прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если и в этом случае разобраться в материале не удалось, то нужно обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Подготовку к каждому семинарскому (практическому) занятию студенты должны начать с ознакомления с планом данного занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно - правовые акты (если этого требует освоение темы), материалы периодических изданий, справочную литературу, что позволит значительно

активизировать процесс овладения информацией, а также будет способствовать более глубокому усвоению изучаемого материала;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии демонстрировать понимание темы. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.